

Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



Infopost

(bis zum 31.12.2015)

DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.